



Муниципальное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение
«Детский сад общеразвивающего вида № 7 «Родничок»
Иркутская область,
Слюдянский р-н, г.Байкальск

**«Пасхальный сувенир»
формирование ценностных представлений
у детей средней группы в конструктивной
деятельности**

*Выполнила:
Сидельник Марина Николаевна,
воспитатель
высшей квалификационной категории*



Цель: приобщение к народным традициям в процессе конструирования из бросового материала.

Задачи:

- познакомить детей с традицией празднования Пасхи, главными атрибутами этого праздника ;
- формировать навыки работы с бросовым материалом;
- совершенствовать умение определять последовательность действий при изготовлении поделки;
- формирование конструктивных навыков и умений; развитие пальчиковой моторики, художественно-творческих способностей детей;
- воспитание нравственных качеств: желание сделать подарок своим родителям к празднику; желание беречь природу
- воспитание культуры труда.



*Рассказ воспитателя о
празднике с показом
презентации*





Рассматривание образца и выбор материала для поделки





Для украшения поделки используем бросовый материал: обрезки цветной и самоклеящейся бумаги



Самостоятельно составляем узор...





*С помощью клея
прикрепляем крышку от
молочной бутылки на
тыльную сторону поделки*





*С помощью старого
пластилина
устанавливаем баланс...*



И пасхальный сувенир готов!!!



Порадуем своих близких в день Светлой Пасхи!!!





Конструирование из бросового материала может иметь разную тематику и технической и художественной направленности.

Художественное творчество детей из бросового материала позволяет развить не только художественный вкус, творческое воображение, но и формирует основы экологической культуры.

Таким образом, конструирование играет немаловажную роль в процессе формирования ценностных представлений у детей среднего дошкольного возраста.

Тем более, если это вариант организации конструктивной деятельности с детьми, в процессе которой решаются задачи по приобщению к народным традициям.